

Googleマップで 集患 を始めませんか？

Googleマイビジネス 管理代行サービス

マイビジネスの情報をしっかり充実させ、
医院の情報が顧客の目に留まりやすくなるように対策
を行いましょう！

Googleマップ上に店舗情報を掲載できる
Googleマイビジネス

Googleで検索すると、検索結果の上部に、Googleマップ
と一緒にマイビジネス一覧が表示されます。

弊社で管理できる項目

- | | |
|--------|---------|
| ・営業時間 | ・地図 |
| ・休診日 | ・ルート検索 |
| ・電話ボタン | ・治療メニュー |
| ・写真 | ・お知らせ投稿 |
| | 等 |

最近のお店や医院の探し方、知っていますか？

Google公式の発表によれば

お店や医院を検索するユーザーの **約44%** が
Googleマップ検索を活用 しているそうです

医院検索の **3STEP**

検索ワードはこんな感じ！

検索エリア + キーワード

●●市 ホワイトニング

●●市 歯医者

近くの歯医者

1 検索

近くのエリアに
どんな医院があるかを検索



2 医院情報の確認

医院の営業時間、雰囲気、評判
ホームページをチェック



3 アクション!

電話予約や予約フォーム
または医院までのルート検索



今、大きな注目を集めている宣伝手法！

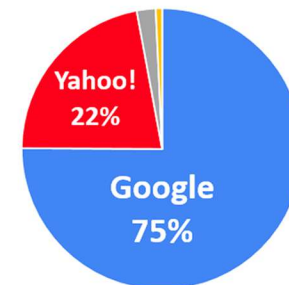
1 検索結果上部の目立つ位置に マイビジネスのリストが表示されるようになった

Google検索にGoogleマップの枠が設置され、検索時に表示される初期画面の殆どをマイビジネス情報が占めるようになりました。マイビジネス情報を充実させておくことが数多くの人々から見つけてもらいやすくなることに繋がります。



2 検索エンジンの中でGoogleが 圧倒的シェアを持っています

スマホアプリで日本人が2番目に使用しているのがGoogleマップ（国内月間利用者数：3,936万人）なので、優先して対策する事がメリットに繋がります。



日本の検索エンジンシェア
(2019年2月時点)

3 現在地近くの医院が優先的に 表示されるようになった

「歯医者」と検索しただけで、現在地から近い歯医者が表示されるようになりました。また、マップ上に医院情報を登録しておくことで、近隣の人から見つけてもらいやすくなります。



4 医院選びの判断材料になる 口コミや写真

口コミや写真は、最終的な医院選びの判断材料になる重要な要素です。マイビジネスの情報を充実させ、定期的に管理していく事が重要です。



歯科業界では
まだまだ認知度が低い

早めの対策で競合医院との
差別化を図りましょう！

改ざん・乗っ取り対策



貴院のマイビジネスは**定期チェック**できていますか？

Googleマップのマイビジネス情報（ビジネス名・所在地・電話番号・ウェブサイトURL・営業時間）は、**第三者によって容易に書き換えることができます**。これらが書き換えられると、見込み客を逃し、医院の信頼を損ねることにつながってしまいます。また、犯罪に利用されたケースも報道されています。

▶ 定期チェック・対策いたします

サービス内容

①内部・外部対策



- ・オーナー権限の受領手続き
- ・マイビジネスの内部情報の調整
※住所、営業時間、カテゴリー、マップ位置、紹介文 等
- ・検索対策キーワード設定
- ・カバー写真、プロフィール写真登録
- ・院内、外観写真登録
- ・貴院の公式WEBサイトとの連動調整

②管理業務の代行



- ・新着情報の投稿
- ・レポートの作成
※閲覧回数、電話件数、ルートリクエストされた回数等を確認することができます。
- ・定期的な内部、外部対策

③改ざん・のっとり対策



- ・オーナー権限の再取得手続き
- ・マイビジネスの改ざん対策
- ・オーナー権限ののっとり対策

● お申込みから施策開始までの流れ

1 お申込み

申込書にご記入いただき、
弊社までお送りください。
※契約期間：1年間

2 オーナー権限 受領手続き

1~3営業日で手続き完了となります。
オーナー権限を取り返す場合は、
1週間以上お時間頂戴致します。

3 施策開始

オーナー権限取得次第、施策開始
となります。

4 管理業務代行 レポート送信

管理業務を代行し、定期的な情報
更新を行います。また、月ごとの
レポートを作成・送信致します。

口コミについて

Q 口コミへの返信も
代行してくれるの？

A 返信の代行は行っておりません

口コミへの対応は患者さんとの直接のコミュニケーションになるため、医院様に管理して頂くのがベストだと弊社では考えているため、口コミへの返信や、質問への回答等の管理等はお受けいたしかねます。ご了承ください。

Q 口コミを削除したい

A 削除はできません

Googleが印象操作を禁止しているため、口コミの削除申請が受け入れられることはほぼありません。医院様にとって厄介な作りではありますが、**一般ユーザーにとっては他のポータルサイトよりも純粋な評価を集めやすく、信用度が高いというメリット**があります。

Q 悪い口コミをつけられたくないから手を出したくない

A 放っておいても口コミは付けられてしまいます

マップへの情報登録は、一般ユーザーやGoogleのロボットでも行えるため、掲載されてしまいます。そのため、医院様が情報登録をしようがまいが、悪い口コミをつけられるときにはつけられてしまいます。

Tips

悪い口コミを書かれてしまったら

● 口コミに返信するのも一つの手

わざわざ返信をすることは気が乗らないかもしれませんが、**周囲に「患者様の意見に対して誠実な医院」という印象を与えることができる機会**でもあります。



● 良い口コミを増やす

口コミの総数を増やし、“悪い口コミをされている医院”という印象から**“口コミが多い医院 = 患者さんときちんとコミュニケーションがとれている医院”**という印象にシフトさせることが効果的です。



Tips

良い口コミを増やすポイント

● 「接遇」で評価が大きく変わります

多くの口コミが、治療に関する内容を差し置いて**ドクターやスタッフの態度や対応について書かれており**、口コミに影響しやすい傾向にあります。スタッフ教育をしっかり行い、接遇の質を高めていきましょう。



● 患者さんに直接お願いしてみましょう！

治療が終わったタイミングで**満足度高そうな患者さんやリピーターに**お願いしてみましょう。

